



Visit www.RIF.org/brighterfuture

NOTICIA

CONTACTOS: Melissa Mills, RIF, 202-536-3528, MMills@rif.org
Holly Thomas, Macy's, 646-429-5250 Holly.Thomas@macys.com

Reading Is Fundamental y Macy's lanzan la campaña Leer para un futuro mejor

La recaudación de fondos beneficiará a la alfabetización de los niños y a los programas de RIF en todo el país.

WASHINGTON, 30 de junio de 2010— Reading Is Fundamental (RIF) y Macy's se unieron para lanzar el quinto año de Leer para un Futuro Mejor (Book A Brighter Future™), la mayor campaña con apoyo del público que se lleva a cabo en las tiendas Macy's de todo el país. Los fondos que se recolecten a través de la misma beneficiarán a 17,000 locales de RIF que proporcionan libros gratuitos a los niños que más los necesitan.

Para dar comienzo a Leer para un Futuro Mejor, la galardonada actriz Susan Sarandon se unirá a RIF y a 20 estudiantes de St. Aloysius Education Clinic en Books of Wonder, la librería independiente especializada en libros infantiles más antigua de la Ciudad de Nueva York. Allí, cada estudiante elegirá un libro de la Colección de Libros Multiculturales de RIF y escuchará a Sarandon, quien leerá *Wild About Books*, de Judy Sierra.

“Motivar a los niños a leer es una de las mejores inversiones que uno puede hacer para prepararlos para el futuro”, declaró Susan Sarandon. “Leer para un Futuro Mejor apoya la misión de RIF y brinda libros gratuitos y otros recursos de lectura a niños y familias en todo el país”.

Leer para un Futuro Mejor ofrece a los clientes de Macy's una oportunidad asequible para apoyar los programas de alfabetización en sus propias comunidades y en todo el país, y al mismo tiempo recibir un premio. Entre el 30 de junio y el 31 de julio de 2010, los clientes de Macy's podrán donar \$3 a RIF y recibirán un cupón de \$10 de descuento para utilizar en una compra de \$50 o más en cualquier tienda Macy's del país. Macy's donará el 100% de los \$3 a RIF. El año pasado, en la campaña Leer para un Futuro Mejor participaron más de dos millones de clientes, y se recaudó \$6.5 millones para RIF, lo que la convirtió en

la mayor campaña con apoyo de clientes que RIF haya tenido en sus 43 años de existencia.

Por cada \$3 que se donen, \$1 apoyará los programas locales de RIF cercanos a esa tienda Macy's; \$1 se destinará a la Campaña de Alfabetización Multicultural de RIF; y \$1 permitirá a RIF seguir brindando recursos de lectura a millones de niños que los necesitan en todo el país.

"RIF tiene mucho entusiasmo en el lanzamiento del quinto año de la campaña Leer para un Futuro Mejor con Macy's," afirmó Carol H. Rasco, presidente y CEO de RIF. "El apoyo del personal y de los clientes de Macy's en esta campaña es esencial para permitir que RIF facilite y comparta la alegría de leer con los niños en todo el país".

Desde 2004, la alianza entre RIF y Macy's ha recaudado más de \$13 millones para apoyar la alfabetización de los niños. En 2009, los fondos recaudados a través de Leer para un Futuro Mejor apoyaron directamente programas de RIF que alcanzaron a unos 800,000 niños y en los que se ofrecieron unos 2.5 millones de libros.

Macy's también es espónsor fundador de la campaña de Alfabetización Multicultural, un esfuerzo que se ha llevado a cabo durante varios años para promover y apoyar la alfabetización en la primera infancia en las comunidades afroamericana, hispana e indoamericana, donde las notas en lectura son a menudo las más bajas. Hasta hoy, Macy's ha donado más de mil colecciones de libros multiculturales para los programas de RIF en cada uno de los Estados y territorios de Estados Unidos.

"Nuestra asociación con RIF demuestra el compromiso de Macy's por las causas que valen la pena, como la de la alfabetización infantil," dice Robin Reibel, Vicepresidente General de Relaciones con los Medios, Marketing con Causa y Servicios para los Visitantes de las tiendas Macy's. "Hace muchos años que RIF proporciona libros y recursos de lectura a comunidades que más los necesitan, y nos complace el hecho de que Leer para un Futuro Mejor brinde los fondos necesarios para apoyar su misión."

Para conocer más sobre la campaña Leer para un Futuro Mejor, hacer una donación o informar a un amigo al respecto y tener la oportunidad de ganar una expedición de compras en Macy's, visite: <http://www.rif.org/brighterfuture>. Para participar en la misma no se exige ninguna compra.

Acerca de Macy's

Macy's, el nombre de venta al por menor de Macy's, Inc., brinda moda y lujo asequible a sus clientes en más de 800 tiendas ubicadas en 45 Estados. Las

tiendas de Macy's y macys.com ofrecen una gran variedad característica que comprende las marcas de moda más codiciadas para él, para ella y el hogar. La tienda Macy's es conocida por los eventos épicos como lo son los fuegos artificiales del 4 de julio y el desfile del Día de Acción de Gracias, así como también por sus increíbles espectáculos de moda, actividades culinarias, muestras de flores y visitas de personas famosas. Macy's cuenta con una tradición de 150 años para fortalecer comunidades a través del apoyo a las organizaciones benéficas locales y nacionales que hacen la diferencia en las vidas de nuestros clientes.

Acerca de RIF

Reading Is Fundamental, Inc. (RIF), fundada en 1966, motiva a los niños a que lean, y a que lean con sus padres y con otras personas en la comunidad, para hacer de la lectura algo divertido o beneficioso. La mayor prioridad de RIF es beneficiar a los niños de menores recursos de entre cero y 8 años. Mediante voluntarios en cada comunidad en todos los Estados y territorios de Estados Unidos, el año pasado RIF proporcionó a 4.4 millones de niños unos 15 millones de libros nuevos y gratuitos, así como también otros recursos de lectura. Para informarse y encontrar recursos de lectura, visite el sitio web: www.rif.org.

¡Descubre el gozo!

###