



**READING IS FUNDAMENTAL, INC.**

1825 Connecticut Avenue, NW, Suite 400 • Washington, D.C. 20009-5726  
Toll-free: 877/RIF-READ (877-743-7323) • www.rif.org

CONTACTO: [feedback@rif.org](mailto:feedback@rif.org)

**READING IS FUNDAMENTAL LANZA SU INICIATIVA DE FOMENTO A  
LA LECTURA Y LA ESCRITURA ENTRE LOS LATINOS**

*Jorge Ramos, Cristina Saralegui refuerzan mensajes para promover la lectura y la escritura  
entre las familias latinas*

WASHINGTON, 15 de septiembre de 2004 — Reading Is Fundamental, Inc. (RIF®), la organización no lucrativa más antigua y más grande de fomento familiar a la lectura y la escritura a nivel nacional, lanzó hoy una iniciativa especial para fomentar la lectura y la escritura en la primera infancia entre familias latinas de Estados Unidos. La iniciativa, llamada “Un futuro brillante empieza en un libro” (*A brilliant future begins with a book*), incluye el estreno de un sitio Web en español para familias ([www.rif.org/leer](http://www.rif.org/leer)); dos anuncios de servicio a la comunidad en canales de televisión en español con personalidades de la televisión como Jorge Ramos y Cristina Saralegui; y un video educativo de 30 minutos en español para padres de familia.

“RIF conoce bien la importancia de llegar a las familias y a los niños latinos”, dijo Carol H. Rasco, presidenta y directora ejecutiva de RIF. “Necesitamos hacer todo lo posible para satisfacer las necesidades de lectura y escritura de esta parte de nuestra sociedad que está creciendo rápidamente. Consideramos que los anuncios en español, el video y el sitio Web son un importante primer paso para proporcionarles a las familias los recursos que necesitan para que sus hijos entiendan que la lectura es divertida y fundamental para el éxito en la vida.”

RIF creó la campaña para subrayar que las familias latinas pueden incorporar en sus vidas estas actividades sencillas y apropiadas (muchas de las cuales ya realizan), que fomentarán la lectura y la escritura entre sus hijos. Los recursos resaltan tres mensajes claves para las familias latinas:

- Compartir relatos con los niños pequeños y leerles en voz alta puede ser lo más importante que las familias hagan para que los niños aprendan a leer;
- Las actividades cotidianas como cantar, contar cuentos y hacer rimas refuerzan y fomentan la lectura y la escritura; y
- Las familias se pueden unir más si dedican tiempo a leer con sus hijos.

Para darle forma al elemento central del mensaje, RIF consultó a los grupos hispanos más importantes, como el National Council of La Raza, el National Latino Children’s Institute y Aspira.

El nuevo sitio Web bilingüe para las familias, un componente básico de la iniciativa, invita a las familias a recorrer una casa interactiva en donde cada cuarto brinda una variedad de actividades en línea y fuera de línea para promover las ventajas de un hogar culto. Niños y adultos pueden curiosear los recursos para la lectura y la escritura, las sugerencias, los juegos interactivos, las listas bilingües de libros y las sugerencias para grupos que hay en la casa, todo a la medida de sus necesidades específicas. Cada recurso está basado en tradiciones culturales de las familias latinas y en temas modernos de su interés. Quienes visiten el sitio también podrán ver los anuncios y ver y ordenar los videos.

Ambos anuncios se ofrecerán en formatos de 15 y 30 segundos para vía satélite y saldrán al aire en canales afiliados a Univisión en todo el país. El video de 30 minutos presenta padres y educadores, y muestra pasos específicos que las familias pueden tomar para apoyar el aprendizaje de la lectura y la escritura de sus hijos. Para distribuir el video, RIF está valiéndose de una red de organizaciones educativas, de fomento a la lectura y la escritura, latinas y otras que se comunican directa y regularmente con las familias latinas.

Para solicitar copias de los anuncios o del video para padres de familia, visite [www.rif.org/leer](http://www.rif.org/leer) o póngase en contacto con [feedback@rif.org](mailto:feedback@rif.org).

**Reading Is Fundamental, Inc.**, fundada en 1966, trabaja para edificar una nación culta ayudando a los jóvenes a descubrir el placer de la lectura. La más alta prioridad de RIF es servir a los niños y familias menos atendidos por medio de la elaboración y ejecución de programas y campañas de lectura y escritura para motivar a la juventud a leer regularmente. Cada año, se distribuyen 16.5 millones de libros nuevos gratuitamente y otros recursos esenciales para la lectura y la escritura entre 5.1 millones de niños, a través de una red nacional de 450,000 voluntarios en las comunidades, a nivel de las bases, en 25,000 sitios de programa de RIF. Para obtener mayor información y para tener acceso a recursos de lectura, visite el sitio Web de RIF: [www.rif.org](http://www.rif.org).

###